

MANIFATTURA DEI MARINATI:

Un Bene di tutti: partecipazione verso un
Identity Hub

DOCUMENTO DI PROPOSTA PARTECIPATA

BANDO 2023 LR 15/2018

Con il contributo di

 **Regione Emilia-Romagna**
Bando 2023 Lr 15/2018

TITOLO DEL PROCESSO

Un bene di tutti: partecipazione verso un Identity Hub

Luogo: c/o Manifattura dei marinati. Comacchio (FE)

ENTE PROPONENTE

Work and Belong SCS

ENTE TITOLARE DELLA DECISIONE

Comune di Comacchio

DATA DI PRESENTAZIONE DEL DOCPP AL TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Venerdì 20 settembre 2024

DATA DI INVIO DEL DOCPP AL TECNICO DI GARANZIA DELLA PARTECIPAZIONE

13/01/2025

SEZIONE 1 – IL PROCESSO PARTECIPATIVO

OGGETTO DEL PERCORSO

L'anguilla sta vivendo negli ultimi 30 anni seri problemi che potrebbero causarne l'estinzione dovuta a diversi fattori: inquinamento idrico, distruzione del proprio habitat, dighe che ostacolano il ciclo biologico e pesca illegale, quest'ultima sorta per far fronte all'elevato numero di richieste di questo prodotto consumato in tutto il mondo, dallo street food ai ristoranti stellati. Comacchio è da secoli rinomata per l'anguilla, e negli ultimi anni è nata una sagra giunta nel 2024 alla sua ventiseiesima edizione.

La condizione critica nella quale versa la specie europea *anguilla anguilla* è arrivata a farla annoverare tra i prodotti certificati e controllati come presidio slow food: un marchio che protegge i prodotti tradizionali, le specie, i consumatori e supporta i produttori nella salvaguardia delle tradizioni e degli antichi mestieri. Nel Comune di Comacchio è presente la Manifattura dei Marinati, una fabbrica che da 120 anni si occupa della marinatura del pescato delle valli (anguille, acquadelle, ecc.); il complesso della Manifattura oggi vanta anche la presenza di un eco-museo centro visita del Parco del Delta del Po, dove poter vedere i luoghi, le attrezzature, le barche, e video storici della trasformazione ittica, mentre nella Sala dei Fuochi si svolge ancora l'attività di trasformazione ittica di anguille e di altre specie ed è possibile degustare prodotti tipici locali.

Il gruppo di Enti che ha aderito al processo partecipativo e partecipato al TdN ha a cuore la Manifattura e vuole farne un punto di riferimento per la vita locale dei propri cittadini proprio come lo era in fino agli anni sessanta, un luogo in cui si attua inclusione (la cooperativa accoglie persone vulnerabili in inserimenti lavorativi), per proteggere l'identità del mestiere e delle tradizioni e garantire al territorio una continuità relazionale, luogo di socialità e di espressione della propria identità.

SINTESI DEL PERCORSO

Il percorso partecipativo è iniziato il 30 marzo con l'istituzione del tavolo di negoziazione. Il coordinamento è stato attuato da un referente organizzativo, un addetto alla comunicazione, uno alla rendicontazione e un addetto al monitoraggio; il TdN (Tavolo di Negoziazione) era composto dagli esponenti delle varie realtà coinvolte in partenariato che sono realtà locali operanti nel territorio, ognuna è stata coinvolta perché competente nel valutare proposte per la propria specificità: Work and Belong Soc. Coop. Sociale, ente che è responsabile del processo e che opera nell'ambito dell'inclusione socio lavorativa di persone vulnerabili

- Scuola Bottega S. Giuseppe OdV, associazione di volontariato che attiva laboratori della tradizione
- Centro di Solidarietà APS che sviluppa attività di contrasto alle fragilità
- Consorzio SÌ Soc. Coop. Sociale, APS che opera prevalentemente con i giovani attraverso attività educative
- Santa Caterina da Siena ETS APS, ente che supporta e coordina le diverse realtà afferenti alla rete creando sinergie ed empowerment.

- Ente Parco Delta del Po: ente pubblico che valorizza l'ambiente del Delta del Po stimolando e favorendo politiche di tutela.

- Dives I.M. Soc. Coop. Sociale: cooperativa che sviluppa percorsi culturali includendo persone svantaggiate. La rappresentatività di membri al tavolo che si occupano di disabilità, di politiche giovanili, di comunicazione e salvaguardia della biodiversità è stata una scelta fondante per l'orientamento del processo.

Successivamente sono stati organizzati eventi in loco e on line per far esprimere le persone attraverso la partecipazione diretta nel modo più ampio possibile, raccogliendo opinioni tramite confronti e permettendo la partecipazione anche a chi non può aderire ad eventi in presenza grazie alla piattaforma "Partecipazioni". Ogni persona è stata coinvolta e resa protagonista nella vita del luogo stesso: ha scelto che tipo di materiale utilizzare e in che modalità (ad esempio creazione di un percorso tematico, allestimento di una sala, creazione di un evento/i della tradizione). Questo percorso di compartecipazione è stato accompagnato con la scelta del gestore del museo di rendere gratuito il biglietto di ingresso al museo per i residenti di Comacchio e dei comuni costituenti l'intero Parco del delta del Po questo per rendere fruibile il luogo in maniera stabile e non solo occasionale. Contestualmente si è fatta la stessa scelta per le realtà del terzo settore o pubbliche offrendo sale per potersi ritrovare ed incontrare di modo che si potesse entrare in relazione con altre realtà del territorio, dialogare ed accogliere le proposte. Per ampliare la partecipazione dei giovani sono state fatte chiamate dirette od in eventi organizzati da associazioni o enti pubblici. Per aumentare la partecipazione delle famiglie vulnerabili sono state create informative presso punti di accoglienza.

Il Comitato di Garanzia ha seguito il percorso del processo, dal cui esito è stato chiamato a verificare le scelte del tavolo di negoziazione tra le diverse proposte cercando quelle che per ricaduta, coerenza, inclusività e sostenibilità saranno percorribili e dalle scelte effettuate, emergeranno delle linee guida contenute in un documento che verrà condiviso in un momento di restituzione con gli abitanti stessi. Di seguito gli eventi organizzati che evidenziano come le attività in presenza favoriscano la partecipazione rispetto a quelle in cui si richiede di compilare a distanza dei documenti. Sicuramente un punto di forza è stato collocare spazi di discussione all'interno di macro eventi (Sagra dell'Anguilla e Delta di Vino) che attirano molti visitatori (complessivamente n. 80.000); ovviamente in questi numeri ci sono anche turisti esterni meno interessati ad un processo partecipativo locale per cui la proposta è stata prevalentemente destinata ai residenti di Comacchio e dei comuni del Parco.

Coinvolgimento cittadino	Data	Numero partecipanti
<i>1.Festa dei Pesci Marinati</i>	27-28 Aprile 2024	150
<i>1.1 Evento di introduzione</i>	27 Aprile 2024	30
<i>1.2 Identità e rigenerazione spazio urbano: passeggiata itinerante</i>	27-28 Aprile 2024	400
<i>2.Festa Delta Divino</i>	29-30 aprile e 1 Maggio 2024	600
<i>3.Rendere visibile l'identità: questionario</i>	Dal 26 Aprile 2024 al 26 Giugno 2024	41
<i>4.Punto HUB: raccolta materiale e idee</i>	Dal 26 Aprile 2024 al 27 Luglio 2024	110
<i>5.Incontro del tavolo di negoziazione</i>	9 Maggio 2024	15
<i>6.Raccolta proposte: vota la tua proposta!</i>	Dal 1 Luglio 2024 al 31 Agosto 2024	19
<i>7.Co-Progettazione Nuove Opportunità' Per I Territori E Le Comunità', La Manifattura Marinati Un'esperienza In Atto</i>	9 Luglio 2024	40
<i>8.Elaborazione e conclusione del progetto: Tdn e stakeholder</i>	Dal 1 settembre 2024 a 30 settembre 2024	50

SEZIONE 2 – GLI ESITI DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

ASSUMONO LA FORMA DI (IN VIA PREVALENTE):

- ✓ Linee guida
- ✓ Indirizzi o raccomandazioni
- o Indicazioni di priorità
- ✓ Proposta progettuale
- ✓ Raccolta di esigenze
- o Proposta di Regolamento/Statuto
- ✓ Proposta gestionale

Le proposte per il soggetto titolare della decisione

Le proposte valutate dal TdN da sottoporre al Comune di Comacchio si sostanziano nei seguenti contenuti strategici volti all'interazione con i propri destinatari:

PROPOSTA 01 > **Percorsi e laboratori educativi per bambini e ragazzi:** *creazione di percorsi per i più giovani legati alla tradizione e all'ambiente. Creazione di percorsi tematici in cui le scuole del territorio e non possono non solo apprendere la storia del luogo e delle tradizioni, ma fare esperienze potendo "abitare" quel luogo e conoscere chi vi abita e lavora trascorrendo con loro pranzi/cene realizzate con prodotti locali e svolgendo laboratori delle antiche tradizioni e ancora svolti nel museo di impresa.*

PROPOSTA 02 > **Raccolta di oggetti di collezioni personali o di testimonianze orali:** *necessità di arricchire il percorso culturale museale facendolo diventare "espressione del popolo" raccogliendo oggetti di collezioni personali o testimonianze orali.*

In tal caso vi sono in Manifattura diverse aree disponibili per l'allestimento con i nuovi materiali, tra cui la sala aggraffaggi precedentemente adibita a magazzino e che renderebbe il percorso museale circolare (senza dover uscire in esterno tra una sala e l'altra).

PROPOSTA 03 > **Percorsi legati al gusto e sapori della tradizione:** *riuscire a strutturare percorsi enogastronomici ad accesso di gruppi e famiglie creando un luogo vivo e vitale; un "museo da gustare" in cui "abitare" e poter svolgere anche attività laboratoriali e aggregative.*

PROPOSTA 04 > **Rendere accessibile gli spazi (i due soppalchi) per organizzare eventi giovanili o promossi da enti del terzo settore:** *possibilità di poter utilizzare lo spazio dai residenti animandolo con riunioni, eventi, meeting promossi da realtà del terzo settore, enti pubblici o da gruppi giovanili.*

PROPOSTA 05 > **Area Studio e Smart Working:** *offrire la possibilità a studenti e lavoratori di uno spazio di lavoro all'interno del museo. In questo caso potrebbe essere favorita la ricerca di studenti Universitari che potrebbero "convivere" per periodi di tempo all'interno del Museo, partecipando alla sua vita e alle scoperte che si fanno giornalmente.*

PROPOSTA 06 > **Punto di riferimento per gli eventi della Tradizione della città di Comacchio.** *aprire anche fuori orario quando ci sono feste e sagre del paese e contribuire con proposte di animazione (percorsi*

culturali, enogastronomici, incontri, esposizioni, etc..). La proposta effettuata è già in parte stata attivata nel tempo, ma solo su alcuni eventi e quindi potrebbe "allargarsi" ad altre iniziative.

PROPOSTA 07 > *Promozione dell'attività su più canali.* Questa proposta in realtà sta coincidendo con un periodo di restyling già in corso di realizzazione, ma che grazie alle proposte dei tavoli è in corso di sviluppo e di studio aprendo la possibilità di attivare un e-commerce dei prodotti ittici realizzati nel Museo e quelli di territorio.

PROPOSTA 08 > *Ampliamento delle reti delle relazioni.* Questa proposta è nata da una risposta al questionario, ovvero di fare della Manifattura un luogo vivo e vitale, aperto alle relazioni con il territorio, motivo per cui anche l'accesso gratuito dei residenti e quindi anche alle realtà del luogo è per rivitalizzare la manifattura, non solo come centro visita e museo, ma come luogo del cuore della comunità.

PROPOSTA 9 > *Investimento nell'arte e nell'archeologia*

Rendere la Manifattura uno spazio aperto per i giovani artisti del territorio attraverso la messa a disposizione degli spazi per la produzione artistica e l'esposizione delle opere.

Decisioni pubbliche connesse agli esiti del percorso partecipativo

Il processo partecipativo ha visto nascere decisioni pubbliche connesse al progetto: si è valutata la possibilità di pensare ad azioni/servizi compartecipati volti a costruire la dimensione comunitaria da cittadino residente a Comacchio a membro facente parte di una comunità che sia inclusiva verso i soggetti deboli e che abbia una attenzione verso le giovani generazioni costruendo a partire dal passato (tradizioni, peculiarità del posto) un futuro nuovo, inclusivo, compatibile e generativo.

Sono tre i passaggi culturali da sostenere:

1) Da cittadino (dimensione singola) a membro di una comunità (dimensione comunitaria). La comunità etimologicamente intesa è l'insieme delle persone che ricevono un "munus", un compito e contemporaneamente un dono. Custodire il bene, viverlo e trasmetterlo.

2) Sperimentare che l'identità è cura, è affezione, è scelta (anche di rimanere nel luogo cui si è affezionati e impegnarsi per lo sviluppo nel futuro).

3) Da Ecomuseo ad Hub che custodisce l'identità ed è patrimonio comune perché tutti sono chiamati a contribuire con idee, opinioni, beni materiali e immateriali (Bene di tutti).

Inoltre gli abitanti di Comacchio hanno suggerito innovazioni per facilitare la vita nel proprio paese: più promozione territoriale, attività di rigenerazione di luoghi abbandonati, collegamento ferroviario, maggiore igiene urbana.

SEZIONE 3 – MONITORAGGIO

Abbiamo incaricato un addetto al monitoraggio esterno.

La costruzione del monitoraggio è stata tesa a verificare un'ampia partecipazione, se gli strumenti utilizzati sono stati efficaci e in linea con l'obiettivo da raggiungere. Quello che si è monitorato è la possibilità di costruzione a partire dal passato (tradizioni, genius loci, peculiarità territoriali) della creazione di un futuro sostenibile.

Gli strumenti utilizzati per il monitoraggio sono stati i seguenti: report, questionari, interviste, focus group. Si è partecipato all'audizione della Commissione VI ai soggetti responsabili dei progetti partecipativi del territorio finanziati dal Bando annuale Partecipazione il 20 giugno ad Argenta per poter valutare insieme punti di forza e le criticità del percorso del processo.

Impegni dell'ente responsabile

Si sono già presi accordi con l'ente decisore per avere a dicembre una seduta della Giunta comunale in cui si valuterà il percorso partecipativo, le proposte emerse e quelle proposte nel presente DocPP, valutate attuabili. Seguirà una delibera di Giunta Comunale.

Strutture operative

Gli esiti del Percorso partecipativo verranno realizzati sempre presso la Manifattura dei Marinati, Corso Mazzini 200 a Comacchio; sarà affidata l'organizzazione operativa alla Work and Belong SCS che già cura la gestione del bene.

Tempi della decisione

La decisione si avrà con la fine del processo partecipativo.

Tempi e modi dell'informazione pubblica

- ✓ Incontri di coordinamento tra Staff di progetto, Tavolo di Negoziazione e Soggetto decisore attraverso incontri formali e informali per raccontare quanto avvenuto e per narrare lo sviluppo del processo e ipotizzare l'operatività della proposta gestionale.
- ✓ Utilizzo broadcast e mailing list
- ✓ Apertura di una mail dedicata per fornire una identità precisa al processo partecipativo.
- ✓ Locandine e grafiche
- ✓ Workshop pubblicizzati anche nella stampa locale e radio.
- ✓ Conferenze stampa
- ✓ Utilizzo dei social, allestimento pagina su vecchio sito; apertura nuovo sito e riallestimento pagina:
 - <https://www.imarinatidicomacchio.it/unbeneditutti>

- ✓ Comunicazioni in eventi pubblici alla collettività per aggiornare sull'esito del processo partecipativo e sulle diverse proposte emerse con anche una ipotesi di tempistica di realizzazione di quanto avallato dal comitato di Garanzia e accolto dall'Ente Decisore.

- ✓ Lavoro di pubblicazione web su PartecipAzioni